

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
QUẢN TRỊ KINH DOANH QUỐC TẾ**

Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh

Hệ đào tạo: Đại học chính quy

1. Tên học phần: Quản trị kinh doanh quốc tế (International Business Administration)

2. Mã học phần: DHTH07

3. Số đvht: 4 (3,1)

4. Trình độ: SV năm thứ 3

5. Phân bổ thời gian:

- Lý thuyết: 45 tiết
- Thảo luận, thực hành: 30 tiết
- Tự học: 60 giờ

6. Điều kiện tiên quyết: Quản trị học

7. Mục tiêu của học phần

7.1. Về kiến thức

Sau khi học xong học phần này, sinh viên có được cái nhìn tổng quan những kiến thức về kinh doanh quốc tế, cụ thể bao gồm phân tích môi trường kinh doanh quốc tế để lựa chọn chiến lược và phương thức thâm nhập thị trường.

7.2. Về kỹ năng

Sinh viên có các kỹ năng đưa ra được các quyết định tác nghiệp hợp lý khi họ tham gia các hoạt động này nhằm tối đa hóa lợi nhuận, sử dụng và phát huy tối ưu các lợi thế về nguồn lực, cũng như thỏa mãn các yêu cầu khác trong quan hệ kinh doanh quốc tế.

7.3. Về thái độ

Sinh viên có thái độ tham gia tích cực, làm việc theo nhóm và tổ chức thảo luận.

8. Mô tả tóm tắt nội dung học phần

Kinh doanh quốc tế là học phần nghiên cứu quá trình tổ chức và thực hiện các hoạt động giao dịch, kinh doanh được tiến hành giữa các doanh nghiệp của các quốc gia trong nền kinh tế toàn cầu.

9. Bộ môn phụ trách giảng dạy: Bộ môn Quản trị kinh doanh tổng hợp, khoa Quản trị kinh doanh

10. Nhiệm vụ của sinh viên

- Tham gia đầy đủ các giờ lên lớp.
- Tham gia thảo luận tại lớp
- Tham gia 1 bài kiểm tra giữa kỳ
- Tham gia thi kết thúc học phần

11. Tài liệu học tập

11.1. Tài liệu bắt buộc

Hà Văn Hội (2007), *Quản trị kinh doanh quốc tế*, Học viện Bưu chính viễn thông.

Hoàng Văn Hải (2010). *Quản trị chiến lược*, NXB ĐHQGHN, Hà Nội.

Lê Thị Thu Thủy (2012). *Quản trị Chiến lược*, NXB Khoa học và kỹ thuật

11.2. Tài liệu tham khảo

Phạm Thị Hồng Yến (2012), giáo trình Kinh doanh quốc tế, Trường Đại học Ngoại thương

Charles W.L.Hill (2009), International Business: Competing in the global marketplace, 7th edition, McGraw-Hill International Edition;

12. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên:

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ, chuyên cần	1 điểm	10 %	
2	Kiểm tra giữa kỳ (câu hỏi ngắn/trắc nghiệm)	1 điểm	20%	
	Làm bài tập nhóm	1 bài	10%	
3	Thi kết thúc học phần (câu hỏi ngắn/trắc nghiệm)	Thi viết (90 phút)	60%	

Lưu ý: Sinh viên không tham gia đủ 80% số tiết học trên lớp không được thi lần đầu

13. Thang điểm: 10 (để điểm lẻ một chữ số thập phân)

14. Nội dung chi tiết học phần:

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	TL + KT	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
Tuần 1	Giới thiệu môn học Chương 1: KHÁI QUÁT VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH QUỐC TẾ 1.1. Quá trình hình thành hoạt động kinh doanh quốc tế 1.1.1. Khái niệm và sự ra đời của hoạt động kinh doanh quốc tế 1.1.2. Vai trò của hoạt động kinh doanh quốc tế	3	2	Hà Văn Hội (2007), chương 1 Phạm Hồng Yến (chương 1)	Đọc trước nội dung học Tuần 1 và chuẩn bị cho câu hỏi thảo luận trong Tuần 1

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	TL + KT	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
	1.1.3. Cơ sở hình thành hoạt động kinh doanh quốc tế 1.1.4. Đặc trưng của kinh doanh quốc tế 1.1.5. Cơ cấu của hoạt động kinh doanh quốc tế 1.2. Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh quốc tế 1.2.1. Điều kiện phát triển kinh tế 1.2.2. Sự phát triển của khoa học và công nghệ 1.2.3. Điều kiện chính trị, xã hội và quân sự 1.2.4. Sự hình thành các liên minh kinh tế Câu hỏi thảo luận: <i>Động lực để các doanh nghiệp tham gia hoạt động kinh doanh quốc tế là gì?</i>				
Tuần 2	Chương 2: MÔI TRƯỜNG KINH DOANH QUỐC TẾ 2.1. Khái quát về môi trường kinh doanh quốc tế 2.1.1. Khái niệm môi trường kinh doanh quốc tế 2.1.2. Phân loại môi trường kinh doanh quốc tế 2.2. Các yếu tố của môi trường kinh doanh quốc tế 2.2.1. Môi trường chính trị - luật pháp	3	2	Hà Văn Hội (2007), chương 2 Phạm Hồng Yến (chương 2)	Đọc trước nội dung học Tuần 2 và chuẩn bị cho câu hỏi thảo luận trong Tuần 2

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	TL + KT	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
	2.2.2. Môi trường kinh tế 2.2.3. Môi trường văn hóa, xã hội 2.2.4. Môi trường công nghệ Câu hỏi thảo luận: <i>Sự khác biệt trong môi trường kinh doanh quốc tế giữa EU/Hoa Kỳ/Australia/châu Á và Việt Nam</i>				
Tuần 3	Chương 3: CÁC ĐỊNH CHẾ TRONG KINH DOANH QUỐC TẾ 3.1. Tổ chức thương mại thế giới (WTO) 3.1.1. Quá trình hình thành 3.1.2. Nguyên tắc hoạt động 3.1.3. Cơ chế hoạt động 3.2. Quỹ tiền tệ quốc tế (IMF) 3.2.1. Bối cảnh ra đời 3.2.2. Chức năng hoạt động 3.3. Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á/ Khu vực thương mại tự do Đông Nam Á và Cộng đồng kinh tế AEC 3.3.1. Quá trình hình thành 3.3.2. Nguyên tắc hoạt động 3.3.3. Nội dung hoạt động 3.4. Diễn đàn hợp tác kinh tế châu Á – Thái	3	2	Hà Văn Hội (2007), chương 3 Phạm Hồng Yến (chương 3)	Đọc trước nội dung học Tuần 3 và chuẩn bị cho câu hỏi thảo luận trong Tuần 3

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	TL + KT	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
	Bình Dương (APEC) 3.4.1. Quá trình hình thành 3.4.2. Nguyên tắc hoạt động 3.4.3. Mục tiêu hoạt động Câu hỏi thảo luận: <i>1. Sự bình đẳng của các nước đang phát triển trong khuôn khổ WTO?</i> <i>2. Những điểm tương đồng, khác biệt, những điểm bổ sung và xung đột giữa các định chế quốc tế?</i>				
Tuần 4	Chương 4: CÁC CHỦ THỂ TRONG KINH DOANH QUỐC TẾ 4.1. Công ty đa quốc gia 4.1.1. Khái niệm 4.1.2. Vai trò 4.1.3. Thực trạng hoạt động của các MNCs 4.2. Công ty born-global 4.2.1. Khái niệm 4.2.2. Vai trò 4.2.3. Xu hướng phát triển 4.3. Công ty vừa và nhỏ 4.3.1. Khái niệm 4.3.2. Vai trò	3	2	Hà Văn Hội (2007), chương 3	Đọc trước nội dung học Tuần 5 và chuẩn bị cho câu hỏi thảo luận trong Tuần 5

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	TL + KT	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
	4.3.3. Xu hướng phát triển Câu hỏi thảo luận: <i>Những tác động tích cực và tiêu cực của các MNCs đối với phát triển kinh tế của các nước đang phát triển</i>				
Tuần 5	Chương 5: PHÁP LUẬT TRONG KINH DOANH QUỐC TẾ 5.1. Pháp luật điều chỉnh quan hệ thương mại quốc tế 5.1.1. Các hình thức pháp lý điều chỉnh hoạt động thương mại quốc tế 5.1.1.1. Hợp tác đa phương 5.1.1.2. Hợp tác song phương 5.2. Pháp luật về đầu tư nước ngoài 5.2.1. Điều chỉnh pháp lý đối với đầu tư nước ngoài 5.2.2. Điều chỉnh quốc tế đối với công ty đa quốc gia trong đầu tư quốc tế 5.3. Pháp luật trong kinh doanh dịch vụ quốc tế 5.3.1. Điều chỉnh pháp lý đối với hoạt động tài chính quốc tế 5.3.2. Điều chỉnh pháp lý liên quan đến chuyển giao công nghệ	3	2	Hà Văn Hội (2007), chương 4	Đọc trước nội dung học Tuần 6 và chuẩn bị cho câu hỏi thảo luận trong Tuần 6

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	TL + KT	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
	5.3.3. Điều chỉnh pháp lý đối với vận tải và bảo hiểm hàng hóa quốc tế 5.3.3.1. Đối với kinh doanh vận tải quốc tế 5.3.3.2. Đối với kinh doanh bảo hiểm quốc tế 5.4. Giải quyết tranh chấp trong kinh doanh quốc tế 5.4.1. Các nguyên tắc cơ bản 5.4.2. Hệ thống giải quyết tranh chấp trong kinh doanh quốc tế 5.4.3. Cách thức giải quyết tranh chấp trong kinh doanh quốc tế				
Tuần 6	Chương 6: THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ 6.1. Các lý thuyết về thương mại quốc tế 6.1.1. Lý thuyết lợi thế tuyệt đối và lý thuyết lợi thế so sánh 6.1.2. Lý thuyết H-O 6.1.3. Lý thuyết chuẩn tắc về TMQT Câu hỏi thảo luận: <i>Sử dụng 1 lý thuyết đã học để giải thích hiện tượng thương mại quốc tế của Việt Nam</i>	3	2		Đọc trước nội dung học Tuần 7 và chuẩn bị cho câu hỏi thảo luận trong Tuần 7
Tuần 7	Chương 6: THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ (tiếp) 6.1.4. Lý thuyết về vòng đời quốc tế của sản phẩm	3	2		Đọc trước nội dung học Tuần

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	TL + KT	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
	6.1.5. Lý thuyết lợi thế cạnh tranh quốc gia Câu hỏi thảo luận: <i>Sử dụng 1 lý thuyết đã học để giải thích hiện tượng thương mại quốc tế của Việt Nam</i>				8 và chuẩn bị cho câu hỏi thảo luận trong Tuần 8
Tuần 8	Chương 5: THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ (tiếp) 6.2. Chiến lược và chính sách thương mại quốc tế 6.2.1. Chiến lược phát triển ngoại thương 6.2.2. Chính sách thương mại quốc tế 6.2.2.1. Chính sách khuyến khích xuất khẩu 6.2.2.2. Chính sách quản lý nhập khẩu Câu hỏi thảo luận: <i>So sánh ưu nhược điểm của các công cụ quản lý nhập khẩu</i> KIỂM TRA GIỮA KỲ	3	2		Đọc trước nội dung học Tuần 9 và chuẩn bị cho câu hỏi thảo luận trong Tuần 9
Tuần 9	Chương 7: ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI 7.1. Khái quát về đầu tư trực tiếp nước ngoài 7.1.1. Khái niệm và phân loại đầu tư quốc tế 7.1.2. Nguyên nhân chính của việc tăng trưởng đầu tư quốc tế 7.2. Đầu tư trực tiếp nước ngoài	3	2	Hà Văn Hội (2007), chương 6	Đọc trước nội dung học Tuần 10 và chuẩn bị cho câu hỏi thảo luận trong Tuần 10

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	TL + KT	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
	7.2.1. Một số lý thuyết về đầu tư trực tiếp nước ngoài 7.2.1.1. Lý thuyết về chu kỳ sống quốc tế của sản phẩm 7.2.1.2. Lý thuyết về quyền lực thị trường 7.2.1.3. Lý thuyết về tính không hoàn hảo của thị trường 7.2.1.4. Lý thuyết triết trung 7.2.2. Sự can thiệp của chính phủ đối với FDI 7.2.2.1. Nguyên nhân can thiệp của các quốc gia nhận đầu tư 7.2.2.2. Nguyên nhân can thiệp của các quốc gia đi đầu tư 7.2.3. Vai trò của đầu tư trực tiếp nước ngoài 7.2.3.1. Vai trò của đầu tư quốc tế đối với nước chủ đầu tư 7.2.3.2. Vai trò của đầu tư quốc tế đối với nước nhận đầu tư Câu hỏi thảo luận: <i>Những thay đổi về dòng vốn FDI trên thế giới trong những năm gần đây?</i>				
Tuần 10	Chương 7: ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC	3	2	Hà Văn Hội (2007),	Đọc trước nội

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	TL + KT	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
	NGOÀI (tiếp) 7.3. Chiến lược thu hút FDI của Việt Nam 7.3.1. Môi trường đầu tư nước ngoài tại Việt Nam 7.3.2. Chính sách thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) của Việt Nam 7.3.3. Các hình thức đầu tư quốc tế tại Việt Nam 7.3.4. Thực trạng hoạt động của các doanh nghiệp FDI tại Việt Nam Câu hỏi thảo luận: <i>Quan hệ giữa doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài và doanh nghiệp trong nước tại Việt Nam?</i>			chương 6	dung học Tuần 11 và chuẩn bị cho câu hỏi thảo luận trong Tuần 11
Tuần 11	Chương 8: KINH DOANH CÁC DỊCH VỤ QUỐC TẾ 8.1. Khái niệm và phân loại kinh doanh dịch vụ quốc tế 8.1.1. Khái niệm 8.1.2. Phân loại dịch vụ 8.1.3. Các phương thức cung cấp dịch vụ 8.2. Một số dịch vụ quốc tế điển hình 8.2.1. Dịch vụ tài chính quốc tế 8.2.2. Dịch vụ tư vấn quốc tế 8.2.3. Dịch vụ du lịch quốc tế	3	2	Hà Văn Hội (2007), chương 8	Đọc trước nội dung học Tuần 13 và chuẩn bị cho câu hỏi thảo luận trong Tuần 13

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	TL + KT	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
	8.2.4. Dịch vụ vận tải quốc tế Câu hỏi thảo luận: <i>Xác định tiềm năng xuất nhập khẩu dịch vụ của Việt Nam</i>				
Tuần 12	Chương 9: CHIẾN LƯỢC KINH DOANH QUỐC TẾ 9.1. Khái quát về chiến lược kinh doanh quốc tế 9.1.1. Khái niệm 9.1.2. Phân loại chiến lược kinh doanh quốc tế 9.2. Các mô hình chiến lược kinh doanh quốc tế 9.2.1. Chiến lược quốc tế 9.2.2. Chiến lược đa quốc gia 9.2.3. Chiến lược toàn cầu 9.2.4. Chiến lược xuyên quốc gia 9.2.5. Các xu hướng mới của chiến lược kinh doanh quốc tế Câu hỏi thảo luận: <i>Các nhân tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn chiến lược kinh doanh quốc tế của doanh nghiệp</i>	3	2	Hà Văn Hội (2007), chương 9 Phạm Hồng Yến (chương 4)	Đọc trước nội dung học Tuần 14 và chuẩn bị cho câu hỏi thảo luận trong Tuần 14
Tuần 13	Chương 9: CHIẾN LƯỢC KINH DOANH QUỐC TẾ (tiếp) 9.3. Các phương thức thâm nhập quốc tế	3	2	Phạm Hồng Yến (chương 5)	Đọc trước nội dung học Tuần 15 và chuẩn bị

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	TL + KT	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
	9.3.1. Xuất nhập khẩu - Các hình thức - Ưu, nhược điểm 9.3.2. Đầu tư trực tiếp - Các hình thức - Ưu, nhược điểm 9.3.3. Nhượng quyền thương mại - Các hình thức - Ưu, nhược điểm 9.3.4. Sắt nhập & mua lại (M&A) - Khái niệm - Cách tiến hành				cho câu hỏi thảo luận trong Tuần 15
Tuần 14	Chương 10: QUẢN TRỊ CÁC HOẠT ĐỘNG KINH DOANH QUỐC TẾ 10.1. Cơ cấu tổ chức của công ty kinh doanh quốc tế 10.1.1. Cơ cấu tổ chức đơn giản 10.1.2. Cơ cấu tổ chức theo chức năng 10.1.3. Cơ cấu tổ chức theo đơn vị 10.1.4. Cơ cấu tổ chức theo ma trận 10.2. Văn hóa của công ty kinh doanh quốc tế 10.2.1. Khái niệm văn hóa tổ chức	3	2	Đọc Lê Thị Thu Thủy (2012) Chương 4 Đọc Hoàng Văn Hải (2013) chương 4, 5	

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	TL + KT	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
	10.2.2. Văn hóa mạnh & văn hóa yếu 10.2.3. Vai trò của văn hóa tổ chức 10.3. Quản trị nguồn nhân lực toàn cầu 10.4. Quản trị sự thay đổi khi công ty kinh doanh quốc tế				
Tuần 15	Tóm lược nội dung học phần và hướng dẫn ôn thi cuối khóa Công bố điểm thành phần của học phần Ôn và thi kết thúc học phần				

Hà Nội, ngày tháng năm 2014

P.GIÁM ĐỐC
PHỤ TRÁCH HỌC VIỆN



Ts. Trần Quang Tiến

Q.TRƯỞNG KHOA

Ts. Nguyễn Hùng Cường

PHỤ TRÁCH BỘ MÔN

Ts. Phạm Hồng Hải