|  |  |
| --- | --- |
| HỌC VIỆN PHỤ NỮ VIỆT NAM | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** |
| **KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| Số: 06/TB-QTKD | *Hà Nội, ngày 22 tháng 5 năm 2015* |

**THÔNG BÁO**

**THỂ LỆ CUỘC THI “Ý TƯỞNG KINH DOANH SÁNG TẠO – GENESIS 2015”**

**I. MỤC ĐÍCH – Ý NGHĨA**

Cuộc thi **“Ý tưởng kinh doanh sáng tạo – Genesis 2015”** được tổ chức theo kịch bản của Đại học Sydney và Học viện Phụ nữ Việt Nam. Cuộc thi do Khoa Quản trị Kinh doanh, Học viện Phụ nữ Việt Nam tổ chức nhằm giúp cho các bạn sinh viên có được:

- Một sân chơi bổ ích để áp dụng những kiến thức, kỹ năng đã được trang bị;

- Kích thích tư duy sáng tạo, năng động, dám nghĩ dám làm và tạo nguồn cảm hứng, đam mê kinh doanh cho sinh viên Học viện;

- Tạo điều kiện cho những ý tưởng kinh doanh của sinh viên có cơ hội trở thành hiện thực ngay từ trên ghế nhà trường;

- Gặp gỡ những doanh nhân và nhà đầu tư tiềm năng.

**II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA, THỜI GIAN, THỂ LỆ, NỘI DUNG CUỘC THI**

**1. Đối tượng tham gia:**

Là sinh viên, học viên đang theo học tất cả các ngành, các cấp độ đào tạo của Học viện Phụ nữ Việt Nam.

**2. Thời gian, địa điểm tổ chức:**

Thời gian: từ ngày 11/05/2015 đến ngày 06/10/2015

Địa điểm: Học viện Phụ nữ Việt nam.

**3. Thể lệ cuộc thi:**

**3.1 Quy định chung**

- Đối tượng tham gia đăng ký ý tưởng kinh doanh theo **cá nhân** hoặc **theo đội** (mỗi đội không quá 5 thành viên).

- Ý tưởng kinh doanh thuộc các lĩnh vực: sản xuất, kinh doanh, dịch vụ, tài chính, thương mại, du lịch…

- Kế hoạch kinh doanh xây dựng trên cơ sở ý tưởng kinh doanh phải chưa được công bố công khai dưới bất kỳ hình thức nào. Những kế hoạch kinh doanh đăng ký tham gia vi phạm quy định này sẽ bị loại khỏi cuộc thi và không được công nhận kết quả.

**Ø Đăng ký tham gia cuộc thi:**

Mỗi đội điền đầy đủ thông tin vào mẫu**Phiếu đăng ký** và gửi về Văn phòng Khoa Quản trị Kinh doanh, Học viện Phụ nữ Việt Nam hoặc gửi vào email [genesis@vwa.edu.vn](mailto:genesis@vwa.edu.vn)

**Ø Phiếu đăng ký tham gia cuộc thi được cung cấp tại:**

Văn phòng Khoa Quản trị Kinh doanh, Học viện Phụ nữ Việt Nam hoặc tải về từ trang web của Học viện.

**3.2 Nội dung cuộc thi**

**VÒNG 1: XÂY DỰNG KẾ HOẠCH KINH DOANH**

***- Hình thức thi:***

+ Mỗi cá nhân/đội đăng ký ý tưởng kinh doanh và nộp về BTC trước ngày 30/6

+ Mỗi cá nhân/đội tham gia sẽ xây dựng một kế hoạch kinh doanh hoàn chỉnh.

***- Thời gian tổ chức:***

+ Từ ngày **23/5 đến ngày 30/6**: cá nhân/đội nhận phiếu đăng ký và nộp về BTC hoặc gửi phiếu đăng ký vào Email [genesis@vwa.edu.vn](mailto:genesis@vwa.edu.vn)

+ **Từ ngày 15/6 đến ngày 30/6,** các cá nhân/đội tham gia sẽ được tham dự 01 buổi hướng dẫn hình thành ý tưởng kinh doanh sáng tạo và xây dựng đề cương kế hoạch kinh doanh.

+ Từ ngày **1/7** đến ngày **21/8**: các cá nhân/đội xây dựng và gửi kế hoạch kinh doanh chi tiết gồm 01 bản cứng về Văn phòng Khoa QTKD và bản mềm gửi đến địa chỉ email [genesis@vwa.edu.vn](mailto:genesis@vwa.edu.vn)

+ Từ ngày **24/8** đến ngày **28/8**: BTC chọn ra những ý tưởng hay, sáng tạo vào vòng 2. Kết quả sẽ được công bố chính thức trên website của Học viện và gửi trực tiếp đến email liên hệ của cá nhân/đội trưởng.

**VÒNG 2: THUYẾT PHỤC NHÀ ĐẦU TƯ**

***- Hình thức thi:***

+ Sau khi nhận được góp ý, phản biện của BTC, các cá nhân/đội hoàn thiện kế hoạch kinh doanh của mình và gửi 01 bản cứng, 01 bản mềm về BTC.

***- Thời gian tổ chức:***

+ Đội vào vòng 2 sẽ tham dự khóa học khởi nghiệp trong 01 ngày do BTC mở (miễn phí) nhằm nâng cao chất lượng của kế hoạch kinh doanh.

+ Từ ngày **31/8** đến ngày **04/9**: Các chuyên gia sẽ phản biện và góp ý để các cá nhân/đội hoàn thiện kế hoạch kinh doanh. qua email đã đăng ký của cá nhân/đội trưởng.

+ Từ ngày **05/9** đến ngày **21/9**: Các cá nhân/đội hoàn thiện và nộp kế hoạch kinh doanh về BTC qua email [genesis@vwa.edu.vn](mailto:genesis@vwa.edu.vn)

+ Từ ngày **22/9** đến ngày **27/9**: Các chuyên gia sẽ chấm điểm, lựa chọn ra tối đa là 8 kế hoạch kinh doanh đạt yêu cầu vào vòng chung kết.

**VÒNG 3: CHUNG KẾT XẾP HẠNG**

***- Hình thức thi:***

+ Các cá nhân/đội vào vòng chung kết sẽ lần lượt trình bày ý tưởng kinh doanh trước Ban Giám khảo trong vòng 15 phút.

+ Ban Giám khảo sẽ đặt câu hỏi phản biện cho các cá nhân/đội trả lời nhằm đánh giá lợi ích kinh tế, tính thực tiễn và tính khả thi của kế hoạch kinh doanh.

***- Thời gian tổ chức:*** Ngày **03/10**

**GIAỈ CÁ NHÂN XUẤT SẮC: Dành cho cá nhân hoặc thành viên ưu tú nhất của đội để tham dự các hoạt động của đại học Sydney – Úc trong thời gian 1 tuần (từ 25/10 đến 1/11) – tổng trị giá giải thưởng: 1300USD.**

Cá nhân và/hoặc thành viên của các đội đoạt giải sẽ tham gia một cuộc thi bằng Tiếng Anh để được lựa chọn tham dự các hoạt động tại đại học Sydney – Úc.

***- Hình thức thi:***

+ Thi Viết và thi Nói (Thuyết trình về kế hoạch kinh doanh đã được giải và trả lời câu hỏi).

***- Quy trình lựa chọn:***

+ BTC sẽ chọn cá nhân hoặc thành viên của đội đạt giải nhất trong lĩnh vực thương mại và giải nhất trong lĩnh vực xã hội có điểm kiểm tra trình độ Tiếng Anh đạt yêu cầu và cao nhất.

+ Nếu không có thí sinh nào trong các cá nhân/đội đạt giải nhất đạt yêu cầu trong bài kiểm tra trình độ Tiếng Anh, BTC sẽ lựa chọn cá nhân/thành viên của đội đạt giải ý tưởng sáng tạo và đội đạt giải ý tưởng thực tiễn có điểm bài kiểm tra trình độ Tiếng Anh đạt yêu cầu và cao nhất.

+ Nếu không có thí sinh nào trong bốn cá nhân/đội trên có điểm bài kiểm tra trình độ Tiếng Anh đạt yêu cầu thì BTC sẽ không cử cá nhân đi dự báo cáo.

***- Thời gian tổ chức:*** Từ ngày **05/10** đến ngày **06/10**

**4. Tiêu chí của một kế hoạch kinh doanh đạt yêu cầu**

Một kế hoạch kinh doanhphải đảm bảo những tiêu chí như sau:

- Thông tin chung: tên kế hoạch kinh doanh, mô tả kế hoạch bao gồm sản phẩm/dịch vụ sẽ sản xuất, kinh doanh, triển vọng của kế hoạch.

- Kế hoạch kinh doanh phải thể hiện được các nội dung chính sau: phân tích thị trường, đề xuất chiến lược và cách thức thực hiện, phương pháp tổ chức và quản lý, kế hoạch tài chính của kế hoạch.

- Kế hoạch kinh doanh phải có lợi ích kinh tế, tính thực tiễn, và tính khả thi (kế hoạch kinh doanh có tính xã hội sẽ được cộng điểm ưu tiên).

**III. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Giải** | **Số lượng** | **Trị giá** | **Thành tiền** |
| Giải nhất trong lĩnh vực thương mại | 1 | 250 USD | 250 USD |
| Giải nhất trong lĩnh vực xã hội | 1 | 250 USD | 250 USD |
| Giải ý tưởng thực tiễn | 1 | 2.000.000 VND | 2.000.000 VND |
| Giải ý tưởng sáng tạo | 1 | 2.000.000 VND | 2.000.000 VND |
| Giải khuyến khích | 3 | 1.000.000 VND | 3.000.000 VND |
| **Tổng cộng** | **7** | **500 USD & 7.500.000 VND** | |

*Ngoài ra, còn có thể có nhiều giải phụ do các doanh nhân, các nhà đầu tư trao tặng.*

**IV. CÔNG BỐ THÔNG TIN**

Toàn bộ những thông tin liên quan đến cuộc thi sẽ được cập nhật trên trang web chính thức của Học viện Phụ nữ Việt Nam tại địa chỉ: [***www.hvpnvn.edu.vn***](http://www.hvpnvn.edu.vn).

**KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**Q. TRƯỞNG KHOA**

**TS. NGUYỄN HÙNG CƯỜNG**